

**รายการ รอบรู้ธุรกิจ กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า**  
**ตอนที่ 5 กฎหมายเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องสำหรับธุรกิจการค้าและบริการ**  
**โดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์**

**กฎหมายเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องสำหรับธุรกิจการค้าและบริการ**

จุดมุ่งหมายของกฎหมายก็เพื่อต้องการจัดระเบียบภายในสังคม การกระทำใด ๆ จำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น การขับรถก็ต้องปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับจราจร การซื้อขายหุ้นก็ต้องปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น ดังนั้นหากต้องการจะประกอบธุรกิจการค้าก็ต้องรู้และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจการค้า เพื่อป้องกันมิให้การประกอบการค้าชายผิดกฎหมาย

กฎหมายที่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องรู้ ประกอบด้วย

1. **กฎหมายการจดทะเบียนธุรกิจ** การประกอบธุรกิจใด ๆ จะต้องขอจดทะเบียนธุรกิจกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ก่อน ซึ่งจะต้องระบุถึงชื่อกิจการ ประเภทธุรกิจ ทุนจดทะเบียน ชื่อและเครื่องหมายการค้า กรรมการหรือผู้มีอำนาจลงนาม เป็นต้น
2. **กฎหมายการค้าเสรีและการแข่งขันที่เป็นธรรม** เป็นกฎหมายที่อยู่ในความดูแลของกระทรวงพาณิชย์ที่ระบุถึงการประกอบธุรกิจการค้าในลักษณะผูกขาด การทำลายหรือกีดกันผู้ประกอบการรายอื่นอย่างไม่เป็นธรรม ถือเป็นการผิดกฎหมาย ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องรู้ไว้เพื่อป้องกันมิให้กระทำผิดกฎหมายและในขณะเดียวกันก็เพื่อป้องกันผู้ประกอบการรายอื่นกระทำในลักษณะเอาเปรียบกิจการของตนเองด้วย

3. **กฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภค** เป็นกฎหมายที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เป็นการระบุถึงสิทธิของผู้บริโภคที่จะได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารของสินค้า การเลือกซื้อและได้รับสินค้าที่มีความปลอดภัย สิทธิในการร้องเรียนและการได้รับการชดเชยหากสินค้าที่ซื้อไปไม่เป็นไปตามสรรพคุณที่ได้โฆษณาไว้ ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องรู้และไม่ละเมิดสิทธิต่าง ๆ เหล่านี้ตลอดทั้งกระบวนการทางการค้า ทั้งการผลิตสินค้า การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายต่าง ๆ เพราะมิฉะนั้นอาจถูกผู้บริโภคฟ้องร้องเรียกค่าชดเชยความเสียหายตามสิทธิดังกล่าวข้างต้น
4. **กฎหมายว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา** เป็นกฎหมายที่กล่าวถึง การห้ามคัดลอก ทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเลียนแบบ ในสินค้า ตราสินค้า ชื่อสินค้า เครื่องหมายการค้า เพราะถือเป็นการละเมิดสิทธิของผู้ประกอบการเจ้าของสินค้าโดยตรง ความสำคัญของกฎหมายฉบับนี้นอกจากมิติในทางการค้าปกติแล้ว ในปัจจุบันได้ถูกหยิบยกเป็นประเด็นในการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศด้วย
5. **กฎหมายว่าด้วยการโฆษณา** เป็นกฎหมายที่กล่าวถึง ข้อปฏิบัติและขอบเขตของการโฆษณาสินค้า เช่น การโฆษณาสินค้าจำพวกแอลกอฮอล์ก็มีการกำหนดช่วงเวลาที่สามารถโฆษณาได้ การโฆษณาสินค้าจำพวกเครื่องดื่มบำรุงกำลังก็มีข้อห้ามที่มีให้ชัดเจนให้ดื่ม ต้องเน้นในเชิงส่งเสริมสังคม ห้ามใช้ผู้มีชื่อเสียงเป็นผู้นำเสนอ เป็นต้น กฎหมายนี้ยังครอบคลุมถึงการโฆษณาที่ต้องไม่ทำให้เกิดการเสื่อมเสียศีลธรรม ทำลายความมั่นคงของประเทศชาติ การกล่าวให้ร้ายผู้อื่น หรือการโฆษณาเปรียบเทียบต้องไม่ทำให้สินค้าอื่นเสียหาย นอกจากนี้ยังต้องทราบถึงขั้นตอนในการนำเสนอโฆษณา เช่น การโฆษณาสินค้าจำพวกอาหารและยาจะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ก่อน เป็นต้น

