

รายการ รอบรู้ธุรกิจ กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ตอนที่ 11 คุณสมบัติการเป็นผู้ประกอบการค้าและบริการที่ดี
โดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

คุณสมบัติการเป็นผู้ประกอบการค้าและบริการที่ดี

คุณสมบัติในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี ประกอบด้วย

1. **ต้องเป็นผู้มีวิสัยทัศน์** ผู้ประกอบการจะต้องเป็นคนที่มโนทัศน์ที่มองเห็นถึงสิ่งที่จะเป็นไปในอนาคต ไม่ใช่การมองเพียงสิ่งที่เกิดขึ้นในวันนี้เท่านั้น ต้องรู้จักประเมินความสามารถของตนเองว่ามีความถนัดในการทำธุรกิจใด? ธุรกิจที่จะทำมีศักยภาพที่จะเติบโตต่อไปในอนาคตหรือไม่? ธุรกิจที่จะทำมีคู่แข่งหรือไม่? ปฏิกริยาที่คู่แข่งจะกระทำตอบโต้เป็นอย่างไร? จะสามารถรับมือกับปฏิกริยาของคู่แข่งได้หรือไม่? ความสามารถที่จะยืนหยัดแข่งขันในอนาคตมีมากน้อยเพียงไร?
2. **ความเข้าใจผู้บริโภค** ผู้ประกอบการจะต้องศึกษาและทำความเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค ต้องเข้าใจถึงคุณสมบัติของสินค้าที่ผู้บริโภคต้องการ แนวการโฆษณาที่สื่อสารให้ผู้บริโภครู้จักและนิยมชมชอบสินค้า ราคาที่ผู้บริโภคเต็มใจที่จะจ่าย ช่องทางที่ลูกค้าจะซื้อหาสินค้าได้อย่างสะดวก เป็นต้น
3. **ยึดลัทธิบูชาผู้บริโภค** ผู้ประกอบการจะต้องคิดอยู่เสมอว่าจะทำให้ผู้บริโภคประทับใจในสินค้าและบริการของตนเองได้อย่างไร? ต้องรู้จักคิดเสมือนหนึ่งเข้าไปนั่งอยู่ในใจของผู้บริโภค รู้จักยกย่องและให้เกียรติ มีความกระหายอยากกระทำเพื่อเอาใจให้ผู้บริโภคประทับใจในธุรกิจ

4. **ความสามารถในการบริหารจัดการ** การทำธุรกิจมิใช่เพียงการซื้อมาขายไปเท่านั้น แต่การทำธุรกิจเป็นเรื่องของการบริหารจัดการ ผู้ประกอบการจะต้องศึกษาและเข้าใจหลักการบริหารในด้านต่าง ๆ ทั้งการบริหารการเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารการตลาด การบริหารการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง ฯลฯ ผู้ประกอบการจะต้องเข้าใจตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบเข้ามาจนกระทั่งการขนส่งสินค้าไปสู่โรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ หรือที่เรียกว่า Supply Chain ผู้ประกอบการยังจะต้องเข้าใจวิธีการสร้างคุณค่าอย่างต่อเนื่องให้กับสินค้าในสายตาผู้บริโภค ซึ่งต้องเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การควบคุมการผลิต การบรรจุหีบห่อ การจัดเรียงสินค้า การฝึกอบรมพนักงานขาย หรือก็คือ Value Chain

5. **ความสามารถในการบริหารความเสี่ยง** ผู้ประกอบการจะต้องเป็นคนกล้าเสี่ยง แต่เป็นความกล้าที่ต้องศึกษาและเข้าใจการบริหารความเสี่ยงอย่างแท้จริง ต้องเข้าใจถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับธุรกิจจากการตัดสินใจดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง รู้จักเลือกจังหวะเวลาที่จะดำเนินการ รู้จักวิธีการป้องกันและลดความเสี่ยง

6. **ความสามารถในการค้นหาความรู้/ภูมิปัญญาที่มีอยู่** ผู้ประกอบการต้องรู้จักประเมินระดับความสามารถและภูมิปัญญาของตนเอง ศึกษาระดับความสามารถของคู่แข่ง และเข้าใจผู้บริโภค เพื่อนำมากำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เหมาะสม

