

รายการ รอบรู้ธุรกิจ กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ตอนที่ 54 ต่อยอดธุรกิจการค้าและบริการไทยได้อย่างไร
โดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ต่อยอดธุรกิจการค้าและบริการไทยได้อย่างไร

เมื่อสินค้าของธุรกิจประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีภายในประเทศ หากธุรกิจจะต่อยอดธุรกิจออกไปในต่างประเทศจะต้องดำเนินการดังนี้

- 1. สร้างตราสินค้า** ธุรกิจจะต้องเริ่มต้นจากการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักในระดับโลก ดังเช่น เครื่องดื่มชูกำลังและเปียร์ที่ตราสินค้าเป็นที่รู้จักกันอย่างดีในประเทศต่าง ๆ ซึ่งนักธุรกิจไทยส่วนใหญ่ยังละเลยการสร้างตราสินค้า ทำให้สินค้าไทยต้องใช้ความพยายามสูงมากในการเจาะตลาดต่างประเทศ
- 2. หาช่องทางในการออกนอกพรมแดน** ซึ่งในส่วนนี้ ธุรกิจสามารถหาข้อมูลและศึกษาได้จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ การศึกษาหาช่องทางเกี่ยวข้องกับการศึกษาระเบียบการนำเข้าสินค้าของประเทศต่าง ๆ ลักษณะของประชากร ลักษณะการบริโภค ฯลฯ ซึ่งผลการศึกษาที่ได้จะถูกนำมาใช้ประเมินศักยภาพของธุรกิจเพื่อหาช่องทางทางการส่งออกที่เหมาะสมต่อไป
- 3. เลือกประเทศที่มีโอกาส** ธุรกิจจะส่งสินค้าไปยังประเทศใดก็ต้องประเมินว่าสินค้าของธุรกิจมีโอกาสที่จะชนะการแข่งขันในตลาดประเทศนั้น และการประเมินยังต้องครอบคลุมถึงการเปรียบเทียบภาพพจน์ชื่อเสียงสินค้าชนิดนี้ของไทยในตลาดของประเทศนั้น ๆ ด้วยว่าผู้คนมีการรับรู้และรู้สึกต่อสินค้าชนิดนี้ในลักษณะใด? และอย่างไร?

4. **ศึกษาความต้องการของคนในประเทศนั้นอย่างลึกซึ้ง** ธุรกิจจะต้องศึกษาความต้องการของคนในประเทศนั้นอย่างลึกซึ้ง เช่น รูปแบบสินค้า ระดับคุณภาพสินค้า ความเป็นมาตรฐานสากล เป็นต้น เพื่อธุรกิจจะได้ผลิตให้ตรงกับความต้องการของตลาด
5. **การลงทุนในการสื่อสารการตลาด** เป็นการลงทุนเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับคนในประเทศนั้นได้รู้จักกับสินค้าของธุรกิจ ซึ่งการสื่อสารการตลาดไม่จำเป็นว่าจะต้องเป็นการทำโฆษณาเพียงอย่างเดียว เพราะการทำโฆษณามีต้นทุนค่าใช้จ่ายสูงทำให้ธุรกิจส่วนใหญ่ไม่กล้าคิดที่จะทำ แต่การสื่อสารการตลาดอาจทำได้โดยวิธีอื่น ๆ ที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่าได้ เช่น การออกรายการโทรทัศน์ การให้สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์ การให้สัมภาษณ์รายการวิทยุ การร่วมออกงานนิทรรศการ การใช้เอกสารแผ่นพับใบปลิว เป็นต้น

